



## ZPRÁVA ZE SEMINÁŘE

### Knihovna prakticky

19.5.2015

Marta Zizienová

Místo schůzky : Krajská vědecká knihovna v Liberci

Seminář probíhal dle programu. Z pohledu UKN je zajímavé:

**1. Legislativní rámec činnosti knihoven - Jaroslava Starcová.** Dokumenty jsou na <http://ipk-nkp.cz> (Knihovní zákon 257/2001, prováděcí předpis Vyhláška 88/2002 Sb., Nařízení vlády 288/2002 Sb. aj.).

**2. Osobnost knihovníka, sociální komunikace, knihovníci a čtenáři aneb kdo – co – komu – jak říká, co dělá z knihovníka dobrého knihovníka – Jaroslava Štěrbová**

Podstatné myšlenky z přednášky:

Strašně důležité jsou vztahy, vracím se tam, kde cítím důvěru. Knihovník, který se nebude celý život učit nové věci, si to označení nezaslouží. Není pravda, že v knihovně nezáleží na rychlosti. Připravovaná koncepce knihoven klade velký důraz na knihovníka. Ani v řadách knihovníků není velká touha dosáhnout standardů, protože se často smíříme s tím, že to nejde. I ti lidé, kteří do knihovny nepřejdou, jsou naši, i o ty se musíme postarat. Spousta lidí se bojí jít do knihovny, protože neví, co je tam čeká. Každá hospoda inzeruje dršťkovou, analogicky každá knihovna by měla inzerovat základní služby. Máme ucpané knihovny plnivem. Máme mezery i ve vlastní oblasti (nevíme, jaký je nejlepší český komiks, nejlepší český překlad aj. - toto bylo směřováno na neoborné knihovny). Je nutné vědomě a cíleně budovat vztah se zřizovatelem. Knihovna by měla vyhřezávat mimo zdi knihovny. Samoobslužné činnosti neznamenaají, že nebudeme čtenářům poskytovat asistenci. Knihovny a nakladatelé jsou konkurence. Nemůžeme vědět všechno, ale je naší povinností se udržovat, je naší povinností přemýšlet o tom, co lidi chtějí, a připravovat jim to. Knihovník není vševěd, nadčlověk, podčlověk ani mesiáš. Když mají knihovny prostor, mohou mít různorodé koutky, knihovna má být rozmanitá. V přednášce je zajímavý slide s legendami a mýty našeho knihovnictví. Knihovník by měl vědět, umět, chtít a moci. Se čtenářem, který vstoupí do knihovny, by měl být navázán zrakový kontakt, aby věděl, že o něm vím a budu se mu věnovat. Knihovníci jsou v knihovně vidět, nejsou neviditelní. Knihovník má myslet na to, co bude uživatel říkat, až půjde z knihovny domů. Knihovník musí dát uživateli víc, než ten očekával. Člověk, který se neumí usmívat, by neměl otvírat krám.

**3. Akvizice aneb jak, kde a za kolik nakoupit knihy – Lenka Hendrychová.**

Lze sledovat periodika Knižní novinky, týdeník Knihy, novinková komise se každý týden schází nad zapůjčenými vzorky knih z Euromedia Group, knihovny nakupuje i dle tipů k nákupu od čtenářů. Rabaty u dodavatelů se liší podle délky spolupráce a obrátu. KVKL nakupuje přímo od firem Grada, Pragma, Čas, Kniha Zlín, Anag, od distributorů Euromedia Group, Kosmas, Distri Albatros, OPA, Beta-Dobrovský, Pemic, Aleš Čeněk, Wolters Kluwer. Distributoři většinou posílají mail s novinkami nebo edičním plánem, objednat je možné v e-shopu nebo přímo v distribučním skladu. Knihy od ostatních nakladatelů (vysokých škol aj.) berou jen výběrově podle profilace knihovny. Využívají také nákupu u prodejců zlevněných knih - David Šenkeřík, Beránek - levné knihy.





**4. Zpracování a ochrana knihovního fondu aneb jak, čím, kde pořídit materiál - Dana Kroulíková.**

Představeny byly dodavatelské firmy Ceiba, LSE Integration a Dytec. Fólie byly doporučeny od firmy PP Folie (lze je svářet, ale Městská knihovna v České Lípě je spojuje izolepou), zahrádkářské fólie nebyly doporučovány. Proběhla ukázka balení knih, video je k dispozici na serveru uloz.to (Balíme knihu) nebo na <https://www.youtube.com/watch?v=C693NsE4J90>. Pro opravu knihovního fondu byl doporučen Filmoplast, Duvilax, kobercové pásy.

Zpracovala: Marta Zizienová

